

王敬雄/ Kio Wang

19982599583 • kiowang68@gmail.com • 男 • AI产品经理



教育经历

2023.09 - 至今

同济大学 | 广播电视编导 | 2027届本科在读 专业第2名

主修课程: 人工智能导论、Python程序设计、大学计算机、数字媒体策划设计、高等数学、计算机图文设计等。

相关荣誉: 大学英语四六级、哈佛大学FASCamLab成员、社会活动奖学金、优秀本科生奖学金、创新创业比赛最佳创意奖、上海国际大学生广告节AIGC作品国奖、Nitori似鸟国际奖学金、百威商赛优胜奖、AIC智能体比赛二等奖。

项目经历

2025.02 - 至今

EXMO AI | 产品负责人

OKR: 从0到1搭建 AI 驱动的个性化传播与反馈平台，完成 MVP 搭建、小规模测试与迭代升级。

- 体系搭建:** 定义任务中心、内容生成、语义分析、传播基因、首页信息流等核心模块，构建“任务创建—内容生成—反馈分析—用户建模—持续优化”的产品闭环，形成区别于单点生成工具的系统化能力。
- Agent设计:** 基于任务理解、用户偏好与上下文状态设计 Agent 化逻辑，推动产品由固定 workflow 向智能协同演进。
- 用户建模:** 搭建传播偏好标签、user state、state axes 等模型框架，支撑推荐、分析与生成链路联动。
- 分析链路:** 设计语义分析 pipeline，覆盖内容类型识别、情绪分析、关键词提取、趋势判断与建议输出，推动原始反馈向结构化洞察转化，提升分析结果的可解释性、可执行性与产品决策价值。
- 原型落地:** 独立完成全套 Figma 高保真原型、PRD 与交互方案，推进 Mobile App v2.0 开发、测试与迭代上线准备。

实习经历

2025.09 - 2026.03

宜家 | AI产品经理

OKR: 推动宜家AI内容产品 Content Space 的 AIGC 能力在真实业务中落地，提升内容生产效率与商品展示效果。

- 场景拆解:** 面向主图、PDP 长图、场景图、灵感图等内容场景拆解需求，明确 AIGC 产品能力边界与落地优先级。
- 能力演进:** 推动产品替换方案从纯 Prompt 驱动逐步演进至 LoRA+LLM、Deep 3D+LLM 路线，持续提升对商品尺寸比例、空间关系、材质纹理与光影渲染的控制精度和生成还原度。
- 评测体系:** 围绕尺寸稳定、空间理解、材质纹理、光影一致性建立模型评测视角与对比框架，支持方案选型。
- 数据验证:** 协同算法团队完成数据集寻找、case 构建、模型 Spike 与效果验证，推动技术方案向产品方案转化。
- 双端思考:** 兼顾 ToB 内容生产赋能与 ToC 空间试搭体验，推动底层 AI 能力在不同业务场景中的复用。

2024.06 - 2024.09

美团 | 垂类产品运营

OKR: 支持垂类内容增长与用户活跃提升，沉淀用户运营、数据分析与内容产品理解能力。

- 增长运营:** 策划并运营 20+ 产品话题，带动百万用户互动，围绕内容分发、用户参与和转化效率理解产品增长逻辑。
- 数据分析:** 围绕增长、互动、转化等核心指标进行数据复盘与策略分析，结合内容表现、用户反馈与分发效果拆解影响因素，形成对用户行为、内容机制与运营动作联动关系的结构化判断。
- 产品理解:** 参与创作者维护与内容供给协同，在真实业务中积累对用户需求、内容生态和平台机制的系统认知。

2024.02 - 2024.05

特斯拉 | External Affairs

OKR: 支持品牌传播与对外事务执行，提升对商业传播链路、高层协同与行业判断的理解。

- 传播协同:** 协助特斯拉陶琳团队对外事务相关工作，在高关注度品牌场景中理解信息表达、舆情节奏与传播策略。
- 项目推进:** 跟进跨部门沟通、项目执行流程，提升在复杂业务链路中进行多方协同、资源推进与结果交付能力。
- 行业洞察:** 参与行业信息、舆情动态与案例整理，积累对新能源汽车行业、品牌竞争与商业传播环境的观察与判断。

相关技能

AI相关: 熟悉 LLM 应用逻辑、Prompt Engineering、Agent / Workflow 基本范式、语义分析产品设计、模型评测与 AI 场景化思路；

产品设计: 熟悉 PRD 撰写、信息架构设计、用户流程拆解、Figma 高保真原型设计、需求评审与跨团队协作；

数据与工具: Python、SQL、Office、Jira、Tableau、Cursor、PS、Illustrator、AE、Davinci、Canva 等；

语言: 英语可作为工作语言，具备英文资料阅读、沟通与跨文化协作能力；曾参加剑桥大学官方夏校、哈佛 CamLab 海外交流项目。